**【附件3】BIO 2022北美生物科技展參展遴選行銷企劃書**

**「BIO 2022北美生物科技展參展遴選行銷企劃書」**

|  |  |
| --- | --- |
| 公司名稱 |  |
| 公司介紹與願景 |  |
| 產品或技術之競爭力 | （請描述貴公司本次參展之產品或技術項目特色、創新性與可行性之說明） |
| 參展目的(右列為舉例參考，可依貴公司參展目的自行填寫) | * 企業形象/知名度推廣
* 新技術/產品推廣
* 市場測試/調查
* 通路佈建/尋找代理商
* 其他(請說明)
 |
| 參展目標(量化) | * 一對一媒合洽商(One-on-One partnering)場次(參選BIO北美生技展廠商必填且至少需完成10場次商談)
* 洽談買主數/媒合商談場次 /
* 訂單張數/金額(美元) /
* 衍生銷售金額(美元)
* 應徵代理家數
* 其他(請說明)
 |
| 參展行銷策略 | （請具體描述貴公司參加農業科技國際展覽於展前、展中、展後將採取的行銷策略及實施方式） |
| 拓展國外市場之能力 | （請說明貴公司於拓展國外(目標國家)市場的計畫及作法含外銷實績） |
| 經營管理及財務 | （請說明貴公司經營管理及財務是否能持續提升產品或技術之發展） |